

УДК 311.313 : 351.855.3

DOI: 10.30624/2220-4156-2022-12-4-785-797

**Результаты актуализации игровых практик обских угров
в ходе реализации проекта «Нумас юнт» 2021–2022 гг.
(по данным социологического опроса и мониторинга социальных сетей)**

Т. В. Волдина

*Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок,
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация,
tatyanauldina@yandex.ru*

Н. А. Молданова

*Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок,
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация,
nmoldanova@yandex.ru*

АННОТАЦИЯ

Введение. Значение игры в развитии личности – бесспорно. Актуализация народных игр в современном обществе способствует сохранению этнических традиций, а также становлению новых форм региональной культуры. Статья посвящена рассмотрению итогов реализации проекта по развитию напольных и интеллектуальных игр хантов и манси в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре под призмой социологического исследования.

Цель: оценка результативности игровых практик на основе системы индикаторов социальной эффективности проекта «Нумас юнт» и мониторинга социальных сетей среди разных возрастных групп, принявших участие в процессе актуализации игровых практик обских угров в 2021–2022 гг.

Материалы исследования: данные соцопроса среди контрольных малых целевых групп, а также статистическая информация страницы проекта в «ВКонтакте».

Результаты и научная новизна. Социологическое исследование современных игровых практик коренных народов Югры проведено впервые. Опрос проходил среди подростков, молодёжи и взрослых, активно вовлечённых в процесс развития обско-угорских напольных и интеллектуальных игр, и показывает их готовность к участию в этой деятельности в перспективе. Результаты статистики интернет-страницы проекта свидетельствуют о востребованности проекта по играм «Нумас юнт» среди представителей сферы образования и культуры.

Этот процесс характеризуется расширением географии проекта; высоким спросом на мероприятия проекта (семинары, мастер-классы и т. п.), расширением поддержки проекта среди структур и учреждений. Его результатами стали распространение знаний об обско-угорских играх и навыков игровых технологий; увеличение количества участников; внедрение игровых практик в образовательный процесс; рост числа публикаций о проекте и откликов в соцсетях, СМИ и другие индикаторы.

Ключевые слова: обско-угорская игровая культура, мониторинг, социологический опрос, напольные игры, игры «для думания», социальные сети

Благодарности: авторы выражают благодарность своим респондентам – участникам проекта «Развитие обско-угорских напольных и интеллектуальных игр “Нумас юнт”: актуализация культурного наследия Югры», поддержанного Президентским фондом культурных инициатив.

Для цитирования: Волдина Т. В., Молданова Н. А. Результаты актуализации игровых практик обских угров в ходе реализации проекта «Нумас юнт» 2021–2022 гг. (по данным социологического опроса и мониторинга социальных сетей) // Вестник угроведения. 2022. Т. 12, № 4 (51). С. 785–797.

**The results of actualization of the gaming practices of the Ob Ugrians
during the implementation of the project “Numas Yunt” in 2021–2022
(according to the sociological survey and monitoring of social networks)**

T. V. Voldina

*Ob-Ugric Institute of Applied Researches and Development,
Khanty-Mansiysk, Russian Federation,
tatyanauldina@yandex.ru*

N. A. Moldanova

*Ob-Ugric Institute of Applied Researches and Development,
Khanty-Mansiysk, Russian Federation,
nmoldanova@yandex.ru*

ABSTRACT

Introduction: the importance of the game in the development of a person is indisputable. The actualization of folk games in modern society contributes to the preservation of ethnic traditions, as well as the formation of new forms of regional culture. The article is devoted to the review of the results of the project on the development of outdoor and intellectual games of the Khanty and Mansi peoples in Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra under the view of sociological research.

Objective: evaluation of the effectiveness of gaming practices based on the system of indicators of the social effectiveness of the project “Numas Yunt” and monitoring of social networks of different age groups who took part in the process of actualization of gaming practices of the Ob Ugrians in 2021–2022.

Research materials: the data of the expert survey among the control small target groups, as well as statistical information of the project page in “VKontakte” (“ВКонтакте”).

Results and novelty of the research: the sociological study in the field of modern gaming culture of the indigenous peoples of Yugra was conducted for the first time. The survey was conducted among teenagers, youth and adults actively involved in the development of the Ob-Ugric outdoor and intellectual games, and shows their readiness to participate in this activity in the near future. The results of the statistics of the project’s website indicate the demand for the “Numas Yunt” games project among representatives of the education and culture sectors.

This process is characterized by the expansion of the geography of the project; high demand for project activities (seminars, workshops, etc.), increased support for the project among various institutions. Its results were the distribution of knowledge about the Ob-Ugric games and the skills of gaming technologies; increase in the number of participants; implementation of gaming practices in the educational process; increase in the number of publications about the project and responses in social networks, the media and other indicators.

Key words: Ob-Ugric gaming culture, monitoring, sociological survey, outdoor games, intellectual games, social networks

Acknowledgements: the authors express gratitude to their respondents – participants of the project “Development of the Ob-Ugric outdoor and intellectual games “Numas Yunt”: actualization of the cultural heritage of Yugra”, supported by the Presidential Foundation for Cultural Initiatives.

For citation: Voldina T. V., Moldanova N. A. The results of actualization of the gaming practices of the Ob Ugrians during the implementation of the project “Numas Yunt” in 2021–2022 (according to the sociological survey and monitoring of social networks) // *Vestnik ugrovedenia = Bulletin of Ugric Studies*. 2022; 12 (4/51): 785–797.

Введение

Неотрадиционализм связан не столько с противопоставлением традиций и инноваций, сколько с базирующимся на рациональных основаниях процессом социальной адаптации традиции, имеющей определённый потенциал изменчивости [5, 334]. Развитию новых форм этнической культуры на основе культурных традиций нередко способствуют этнографические исследования. Благодаря этнографам до наших дней сохранился уникальный обрядовый комплекс обских угров – медвежья игрища, лежащий в основе современных школ фольклора; на основе изучения народных традиций зародились современные праздники – Вороний день стал официальным праздником Югры; развиваются традиционные виды ремёсел... Одним из последних ярчайших трендов современной культуры ХМАО–Югры стали народные игры хантов и манси, часть которых занесена в Реестр объектов нематериального культурного наследия народов Югры [8].

Значение игры в развитии цивилизации получило философское осмысление в трудах Й. Хейзинги [14]. Ярким представителем социологии игры является Р. Кайуа, который так же рассматривал игру как культуuroобразующий феномен, считая, что многие формы социального поведения

проистекают из отношения индивида к играм [12]. Игра, а также другие культурные практики, связанные со спортивной деятельностью и «культивируемые» в социальной или образовательной сферах, легли в основу теории их распространения, разработанной П. Йонне [15]. Г. Гессе и другие деятели культуры связывают игру с общественным разумом и культурой в целом [13].

В 2018–2020 гг. проведены исследования обско-угорских напольных и интеллектуальных игр «Нумас юнт» [1], которые легли в основу проекта, реализованного в 2021–2022 гг. Проект объединил исследователей, педагогов, музееведов, народных мастеров и художников, общественных деятелей, а также общественные организации, учреждения образования и культуры Югры. В округе зародилось сообщество, активно развивающее обско-угорские игры и включающее в себя людей разных возрастных групп из многих населённых пунктов округа. Вместе с хантами, манси и ненцами в нём принимают участие коми, русские, буряты, казахи, татары и др.

В деле сохранения и популяризации игровой культуры обских угров сформировался взаимодействующий комплекс из научных исследований, методических разработок и центров, обучающих игровой практике. Как отмечают социологи: «Неформальное образование, с одной стороны,

реализует диверсификацию образования в динамично развивающемся мире, с другой – в своих глубинных основаниях опирается на традиционно сложившиеся социокультурные ценности и нормы и воспроизводит их ...» [5, 334]. Для функционирования центров разработаны методики обучения играм «Нумас-юнт» и другие сопутствующие материалы (видеоролики, методические пособия), проведены обучающие семинары-практикумы и вебинары, а также созданы игровые комплекты обско-угорских настольных и интеллектуальных игр. Проводятся состязательные мероприятия: квесты для дошкольников и детей младшего школьного возраста, локальные турниры и региональные соревнования для подростков, молодёжи и представителей старших возрастных групп. Все основные события и результаты проекта отражены на странице в «ВКонтакте» [10] и отдельном сайте [7].

Но социологические исследования, освещающие инновационные процессы в дополнительном этнообразовании на территории округа публикуются регулярно [9]. Инновация в данном случае рассматривается как «комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, а также сопряжённые с этим новшеством изменения в социальной и вещественной среде», где инициативные действия получают признание в обществе и интегрируются в социокультурную среду, тем самым её изменяя, прежде чем постепенно трансформируются в традицию [6, 316–318].

В статье поставлена задача определения эффективности игровых практик на основе индикаторов процесса и индикаторов результатов, обозначенных впервые применительно к проектной деятельности в области современной игровой культуры обских угров.

Материалы и методы

В ходе этносоциологического исследования, проведённого в 2022 г., получены данные, которые легли в основу настоящей статьи. В качестве методов авторами применены эксперимент с контрольными малыми группами [3, 83–84; 4, 102–103, 109] и экспертный опрос, так как респонденты представляли наиболее активное ядро зародившегося игрового сообщества. Максимальная стандартизация, когда респонденту предлагается просто выбрать варианты из предлагаемого перечня ответов, присутствовала в анкетах,

разработанных для игроков всех возрастных групп, где каждый мог дать несколько ответов одновременно, поэтому их сумма в итоговых показателях превышает 100%. В двух опросах, предложенных руководителям центров «Нумас юнт», авторы ушли от этого принципа, так как здесь была важна фокусировка на решении актуальных задач [4, 23].

Аналитическая информация со страницы проекта в «ВКонтакте» представлена статистическими показателями, выгруженными за определённый период с помощью сервисных услуг Internet. Анализ выборки этих количественных характеристик позволил оценить эффективность продвижения проекта и актуальность народной игровой культуры в современных условиях.

Результаты

Результаты опроса среди игроков

Экспертный опрос среди игроков проведён 8–9 октября 2022 г. – во время I Региональных соревнований «Нумас юнт», являющихся кульминационной точкой проекта, приходящейся на его завершающий этап. Его участники не просто активно включены в процесс развития обско-угорских игр в Югре, а представляют его авангард – это 39 победителей локальных состязаний: 14 подростков, 11 представителей молодёжи, 14 человек старше 35 лет.

Гендерный состав подростков (57,1% представителей мужского пола и 42,9% – женского) и молодёжи (54,5% и 45,5% – соответственно) выглядит сбалансированным. Респонденты старше 35 лет – преимущественно женщины, только 1 – мужчина; четверо – старше 61 года. География участников: Теги Березовского района, Казым и Сорум Белоярского района, Угут и Лямина Сургутского района, Лянтор, Нягань, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Нижнесортымское ТТП № 1. Национальный состав: 29 – ханты, 4 – манси, 4 – русские, 1 – немец, 1 – мордвин.

Подростки проходили подготовку в развивающих центрах «Нумас юнт»: их знакомство с обско-угорскими играми (табл. 1) чаще всего происходит в школах (78,6%), в учреждениях культуры (50%), реже в спортивных организациях. Отрадно, что они также играют дома (57,1%), а кто-то – со сверстниками на улице и в летних этноцентрах. Многие знакомы с методическими пособиями (14,3%), но пока не получили доступа к материалам об играх «Нумас юнт», размещённым в интернете.

Таблица №1

**Распределение ответов на вопрос:
«Где вы познакомились с играми «Нумас юнт» впервые?» (подростки)**

Значения	Число ответивших	% от опрошенных
В образовательном учреждении (детском саду, школе, колледже и т.п.)	11	78,6
В нашей семье играют в них	8	57,1
В учреждении культуры (доме культуры, музее, библиотеке и т.п.)	7	50,0
Через книги, сборники, пособия	2	14,3
На улице играл со сверстниками	1	7,1
В спортивном учреждении	1	7,1
Другой ответ	1	7,1
Через соцсети, в интернете (смотрел сайты, видеоролики, посещал вебинары и т.п.)	0	0,0
Итого:	31	221,4

Молодёжь включалась в проект (табл. 2) через друзей и знакомых (54,5%), а также посредством посещения занятий в развивающем центре (45,5%). В отличие от подростков, они имели также возможность познакомиться с ним в соцсетях и СМИ (27,3%), принимали участие в мероприятиях проекта (9,1%). Другим каналом получения информации стали летние детские стойбища (9,1%).

В старшей возрастной группе также отмечается разнообразие вариантов включения в проект: участие в вебинарах (42,9%), посещение занятий в развивающем центре (28,6%), а также знакомство с материалами проекта в соцсетях и СМИ, столько же – через друзей и знакомых, а многие знают эти игры с детства (три показателя по 21,4%).

Таблица № 2

**Распределение ответов на вопрос: «Как Вы познакомились с проектом?»
(молодежь, старшая возрастная группа)**

Как Вы познакомились с проектом?	Возраст					
	18-35 лет		старше 35 лет		ИТОГО:	
	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%
Благодаря развивающему центру в своем населенном пункте	5	45,5	4	28,6	9	36,0
Через друзей и знакомых	6	54,5	3	21,4	9	36,0
Участие в вебинарах/семинарах проекта	1	9,1	6	42,9	7	28,0
Информация в соцсетях, СМИ	3	27,3	3	21,4	6	24,0
Участие в мастер-классах	1	9,1	2	14,3	3	12,0
С играми знаком до проекта (играли в детстве)	0	0,0	3	21,4	3	12,0
В летних этноцентрах	1	9,1	0	0,0	1	4,0
Итого:	11	154,5	14	150,0	25	152,0

Следующий вопрос – о приоритетах игроков в общем спектре игр «Нумас юнт» (табл. 3).

Таблица № 3

Распределение ответов на вопрос:
«Какие из игр «Нумас юнт» Вам интересны, а также наиболее востребованы и популярны сегодня?» (подростки, молодежь, старшая возрастная группа)

Какие из игр «Нумас юнт» наиболее востребованы и популярны сегодня?	Возраст							
	11-17 лет		18-35 лет		старше 35 лет		ИТОГО:	
	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%
Напольные игры (с палочками, камешками и др.)	13	92,9	6	54,5	12	85,7	31	79,5
Головоломки	10	71,4	6	54,5	10	71,4	26	66,7
Веревочные игры	9	64,3	4	36,4	6	42,9	19	48,7
Интеллектуальные игры с палочками и дощечками («Алли»/«Большой дом», с выкладыванием силуэтов птиц и др.)	11	78,6	1	9,1	4	28,6	16	41,0
«Голова шуки», др. трапезные игры	5	35,7	0	0,0	5	35,7	10	25,6
«Тос щир вой» (игры-бильбоке)	1	7,1	1	9,1	3	21,4	5	12,8
Итого:	14	350,0	11	163,6	14	285,7	39	274,4

Наибольший интерес для подростков представляют напольные игры – 92,9%. И это не удивительно, т. к. все они являются лидерами в данном виде, победив своих соперников в отборочных турнирах. Популярны среди них также интеллектуальные игры с палочками и дощечками (78,6%), головоломки (71,4%), верёвочные игры (64,3%). Менее известны трапезные игры (35,7%), а также игра-бильбоке «Тос щир вой» (7,1%), наборов для которой пока недостаточно.

Для молодёжи в равной степени интерес представляют как напольные игры, так и головоломки – предпочтение им отдали 54,5% опрошенных, на втором месте – верёвочные игры (36,4%), и только 9,1% поклонников у других интеллектуальных игр и игры-бильбоке «Тос щир вой». Трапезные игры не актуальны в молодёжной среде.

Наибольшим спросом в старшей возрастной группе также пользуются напольные игры (85,7%) и головоломки (71,4%). Интерес представляют также верёвочные (42,9%) и трапезные (35,7%) игры, что отличает людей старшего возраста от предыдущих групп. Меньшим спросом у них пользуются интеллектуальные игры с палочками и дощечками (28,6%) и игра-бильбоке «Тос щир вой» (21,4%).

Пользу игр «Нумас юнт» (табл. 4) подростки видят, прежде всего, в развитии физических способностей и положительных эмоциях, которые дарят им эти игры (по 92,9%), также высоко ценят в этих играх развитие мыслительных способностей – 85,7%. Не менее актуально для них знакомство с игровыми традициями как частью культурного наследия своих предков (по 71,4%). Чуть меньше половины ценят в этих играх ещё и коммуникативный аспект (42,9%).

Представители молодёжи и старшей возрастной группы также выделяют для себя в играх «Нумас юнт» развитие физических (90,9 и 92,9% –соответственно) и мыслительных (63,6 и 92,9% – с возрастом этот показатель значительно выше) способностей, а также их положительное влияние на эмоциональное состояние участников (72,7 и 78,6% соответственно). Более половины молодёжи рассматривают их как важную часть культурного наследия (54,5%), в старшей возрастной группе это отмечают уже две трети респондентов (78,6%). Роль игр «Нумас юнт» в качестве средства гармонизации общения между людьми меньше всего выделяют в молодёжной среде (18,2%), наиболее высоким

Таблица № 4

Распределение ответов на вопрос: «В чём польза игр «Нумас юнт» по Вашему мнению?»

В чём польза игр «Нумас юнт» по Вашему мнению?	Возраст							
	11-17 лет		18-35 лет		старше 35 лет		ИТОГО:	
	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%
Развивают и восстанавливают физические способности (мелкую моторику рук, реакцию, выносливость, выдержку, глазомер)	13	92,9	10	90,9	13	92,9	36	92,3
Развивают и восстанавливают мыслительные способности (логику, внимание, память, сообразительность...)	12	85,7	7	63,6	13	92,9	32	82,1
Приносят положительные эмоции	13	92,9	8	72,7	11	78,6	32	82,1
Через них мы знакомимся с культурным наследием, так как эти игры часть традиций	10	71,4	6	54,5	11	78,6	27	69,2
Помогают общению и гармонии в отношениях с людьми	6	42,9	2	18,2	7	50,0	15	38,5
Итого:	14	385,7	11	300,0	14	392,9	39	364,1

этот показатель является в старшей возрастной группе (50%), превышая молодёжный в 2,5 раза.

Многие показатели по участию в мероприятиях проекта (табл. 5) в группах близки. Так, регулярно посещают занятия в своём развивающем центре 64,3% подростков, 63,6% – молодёжи и 64,3% – представителей старшего возраста. Для всех опрошенных подростков абсолютный интерес представляет участие в турнирах и соревнованиях (100%), но с возрастом этот показатель снижается. Если процент молодёжи,

уделяющей внимание участию в состязаниях ещё высок (81,8%), то среди лиц старше 35 лет он составляет лишь 42,9%. Подростки знакомы с квестовой формой состязаний и другими познавательными мероприятиями с включением игр «Нумас юнт» (42,9%), где значительно реже участвуют люди старшего возраста (14,3%) и представители молодёжи (9,1%). Но участие в онлайн-мероприятиях среди людей старшего возраста (28,6%) и молодёжи (27,3%) на порядок выше, чем у подростков (14,3%).

Таблица № 5

Распределение ответов на вопрос: «В каких мероприятиях проекта Вы принимаете участие?» (подростки, молодёжь, старшая возрастная группа)

В каких мероприятиях проекта Вы принимаете участие?	Возраст							
	11-17 лет		18-35 лет		старше 35 лет		ИТОГО:	
	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%
Участие в турнирах, соревнованиях	14	100,0	9	81,8	6	42,9	29	74,4
Посещение тренировочных занятий в развивающем центре «Нумас юнт» в своём населенном пункте	9	64,3	7	63,6	9	64,3	25	64,1
Участие в квесте и других познавательных мероприятиях с включением игр «Нумас юнт»	6	42,9	1	9,1	2	14,3	9	23,1
В онлайн-мероприятиях (вебинарах, онлайн-квесте)	2	14,3	3	27,3	4	28,6	9	23,1
Итого:	14	221,4	11	181,8	14	150,0	39	184,6

По мнению большинства участников, важно продолжить проведение соревнований, развивая игры «Нумас юнт» как направление этноспорта:

подростки – 78,6%, молодёжь – 72,7%, но среди представителей старшей возрастной группы так считает лишь 57,1% респондентов (табл. 6).

Таблица № 6

Распределение ответов на вопрос:
«Какие направления проекта по развитию игр «Нумас юнт» нужно продолжить в дальнейшем на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры?»
 (подростки, молодёжь, старшая возрастная группа)

Какие направления проекта по развитию игр «Нумас юнт» нужно продолжить в дальнейшем на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры?	Возраст							
	11-17 лет		18-35 лет		старше 35 лет		ИТОГО:	
	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%	Число ответивших	%
Проведение турниров и соревнований с расширением географии участников и введением других игр	11	78,6	8	72,7	8	57,1	27	69,2
Производство и распространение сертифицированных игровых наборов «Нумас юнт», чтобы можно было играть самостоятельно в свободное время	8	57,1	6	54,5	6	42,9	20	51,3
Создание новых центров в других населенных пунктах округа	8	57,1	2	18,2	8	57,1	18	46,2
Изучение и популяризация различных видов игр «Нумас юнт», введение их в современную игровую практику	7	50,0	5	45,5	5	35,7	17	43,6
Итого:	14	242,9	11	190,9	14	192,9	39	210,3

Необходимость в развитии производственной составляющей этого процесса осознаёт только половина опрошенных (51,3%), это понимание выше у более молодых респондентов: подростки – 57,1%, молодёжь – 54,5%, в старшей возрастной группе – 42,9%.

Тенденция к снижению показателей в зависимости от увеличения возраста наблюдается и в ответах, связанных с изучением и популяризацией игр «Нумас юнт», за введение их в современную игровую практику высказались 50% подростков, 45,5% молодёжи и только 35,7% представителей старшей возрастной группы.

Большее половины опрошенных подростков и лиц старшего возраста поддерживают расширение игрового пространства, включая открытие новых центров на территории округа и пополнение арсенала игр «Нумас юнт» (по 57,1% соответственно), в то время как среди молодёжи – только 18,2%.

Результаты опроса среди руководителей центров «Нумас юнт»

Первые пять развивающих центров «Нумас юнт» созданы в октябре-ноябре 2021 г. в Тегах Березовского района, Кышике Ханты-Мансийского района, Угута Сургутского района, Нягани и Ханты-Мансийске. По мере развёртывания проектной деятельности в его орбиту включились центры в Соруме Белоярского района, Уньюгане Октябрь-

ского района, Игриме Березовского района, Лямине Сургутского района, Казыме Белоярского района, Варьегане Нижневартовского района, Берёзово, Мегионе и Белоярском. В «Нумас юнт» играют также в Пыть-Яхе, Нижневартовске, Лянторе, Радужном, Русскинской... Всего проектом охвачено более 20-ти населённых пунктов Югры. Численность участников одного центра в среднем составляет более 100 чел.

В марте 2022 г. было опрошено 26 человек фактически из всех населённых пунктов, где игры «Нумас юнт» получили своё развитие. В учреждениях образования и культуры округа, которые они представляют, наблюдается преобладание женщин, что хорошо видно и по участникам опроса, где они составляют 92,3%, а доля мужчин – всего 7,7%. Возрастные группы: 18–34 лет – 34,6% и те, кто старше 34, но моложе 65 лет – 65,4%. Таким образом, основная часть руководителей центров «Нумас юнт» – это зрелые люди, осознанно включившиеся в этот проект; значительная доля молодёжи говорит о перспективности этого направления.

На вопрос: «Считаете ли сохранение и развитие игр «Нумас юнт» важным делом?» 100% участников дали положительный ответ, подтвердив его утверждениями об их значении: «являются культурным наследием Югры» (100%); «спланируют людей разных поколений» (88,5%);

«способствуют развитию способностей человека» (76,9%); «здоровая форма проведения досуга» (73,1%).

На вопрос: «**Готовы ли Вы принять участие в популяризации и развитии обско-угорских народных и интеллектуальных игр “Нумас юнт”**» также получен 100-процентный утвердительный ответ, где выбраны следующие формы участия: «уже веду занятия по обучению играм «Нумас юнт» (57,7%); «хотел бы применять «Нумас юнт» как один из инструментов в своей деятельности» (42,3%); «хотел бы пройти обучение играм и использовать их в своей жизни» (38,5%); «уже являюсь одним из организаторов центра по развитию игр «Нумас юнт» (38,5%).

Согласно полученным ответам, 92,3% участников опроса **прошли обучение на вебинарах**, проведённых в рамках проекта для руководителей центров «Нумас юнт», 3,8% – смотрели их в записи, а ещё 3,8% на момент проведения опроса собирались присоединиться к обучению.

На вопрос «**Намерены ли Вы принять участие в состязательных мероприятиях по играм “Нумас юнт” в своём населённом пункте?**» подавляющее большинство респондентов ответили положительно (85,5%), а 11,5% выбрали ответ «не знаю».

Распределение ответов на вопрос «**Если “ДА”, то в каком качестве?**», было следующим: «в качестве тренера своей команды» (50%); «в качестве участника» (26,9%); «в качестве организатора» (26,9%); «в качестве волонтера» (26,9%); «в качестве зрителя» (19,2%); «в качестве члена жюри» (15,4%). Многие из ответивших видели себя в нескольких ролях одновременно. Как показывает практика, большинство участников проекта справились с этими задачами.

Респонденты выразили 100-процентную готовность к получению и использованию методических материалов по играм «Нумас юнт» (брошюр, видеороликов, инструкций для тренеров и т. п.), полностью поддержав и высоко оценив деятельность команды проекта.

На завершающем этапе проекта, в период проведения региональных соревнований в октябре 2022 г. был проведён ещё один экспертный опрос среди руководителей центров «Нумас юнт», чьи команды приняли участие в мероприятии. Это пять центров из Нягани, Ханты-Мансийска, Кышика Ханты-Мансийского района, Сорума Белоярского района, Ляминой Сургутского района. В основном это женщины старше 35 лет и только одна – моложе. Три человека руководят центром

с начала реализации проекта (с октября 2021 г.), 1 центр открылся в феврале 2022, и ещё один – в июне 2022 г.

Руководителям центров были заданы вопросы относительно их деятельности. Обобщение этого опыта позволит выработать общие подходы к организации работы в центрах. Другая задача – узнать проблемы, с которыми они сталкиваются в своей работе.

На вопрос «**Какие формы работы Вы применяете в своей работе?**» были получены следующие ответы:

«...собирая группами школьников, студентов и представителей старшего поколения, проводим знакомство с играми обских угров, более подробно отработываем навыки игры по народной игре “Щол” для подготовки к отборочному и региональному турнирам»;

«Фронтальные, групповые, индивидуальные»; «Очная; занятия на уроках, кружках со школьниками»;

«Постоянно действующий центр (по субботам), а также выездные мероприятия (гостевые), посещения детского сада, пришкольного лагеря»;

«Выходные встречи, внеурочная деятельность, кружки, праздничные мероприятия, практикум».

Как видим, каждый центр использует разнообразные формы работы, которые во многом зависят от специфики учреждения, на базе которого он создан. Если центр существует при школе, то занятия с детьми ведутся в рамках как урочной, так и внеурочной деятельности – в формате кружка. В учреждениях культуры занятия, как правило, проходят в определённые дни, обычно в выходные; проводятся мастер-классы для широкой аудитории на фестивалях, тематических неделях, праздничных мероприятиях. С конца августа 2022 г. на базе центров велись регулярные тренировки, позволившие им провести отборочные турниры, а также принять участие в окружных соревнованиях.

Следующий вопрос касался **потребности центра в игровых наборах, пособиях и других методических материалах**. Ответы показали удовлетворённость в обеспечении методическими материалами, но обозначена проблема оснащения дополнительными игровыми наборами, а также систематической заменой в них деталей. Во время региональных соревнований каждый центр получил сертифицированные игровые наборы «Нумас юнт». Отдельный запрос от руководителей центров связан с потребностью в проведении для них семинаров, мастер-классов, видео-уроков, освещающих методику работы с головоломками.

Наряду со словами поддержки и благодарности команде проекта руководители центров, участвовавшие в опросах в марте и октябре 2020 г., выразили свою готовность к дальнейшей реализации проекта и высказали следующие пожелания по распространению полученного опыта на всей территории Ханты-Мансийского округа:

«Комплект игр и методические материалы – в каждое учреждение культуры округа! Войти в план работы департамента культуры Югры и на официальном уровне закрепить использование этого продукта в учреждениях культуры»;

«Игры должны стать популярными среди югорчан, нужно постараться внедрить игры в школы, чтобы каждый ученик знал и играл в эти игры»;

«Чтобы география проекта росла, и о народных и интеллектуальных играх “Нумас юнт” знала вся Югра и играла вся Югра»;

«Сделать соревнования ежегодными»;

«Создать единый стиль одежды, чтобы у каждого центра только свой цвет, а стиль центров – единый. Хотелось бы, чтобы “Нумас юнт” всегда процветали и набирали огромное количество участников, а также чтобы “Нумас юнт” знали не только в ХМАО, но и в других областях».

Эти ответы свидетельствуют о желании руководителей центров участвовать и дальше в развитии сформировавшегося игрового пространства Югры.

Таким образом, проект, получив их поддержку был успешно реализован на территории Югры.

Анализ статистической информации по проекту в «ВКонтакте»

Понятие «социальная сеть» предложено Дж. Барнсом [11] и означает некий круг социальных связей между людьми, относящихся к числу гибких структур, влияющих на малые социальные взаимодействия. Её разновидностью являются интернет-сообщества, возникающие посредством услуг, способствующих их образованию и поддерживаемых этой глобальной платформой. Анализ их функционирования имеет большое практическое значение, и сервис социальных сетей в Интернет предоставляет пользователям возможности для работы с такой информацией.

В крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте» размещены не только страницы индивидуальных пользователей, но и различных организаций и отдельных проектов. Мониторинг группы в социальной сети «ВКонтакте» на странице «Центра культурного наследия ханты им. В. Волдина» за период с октября 2021 г. по октябрь 2022 г. позволяет существенно дополнить результаты социологического исследования.

Для начала обратим внимание на социальный портрет посетителя страницы, кто обычно просматривает контент.

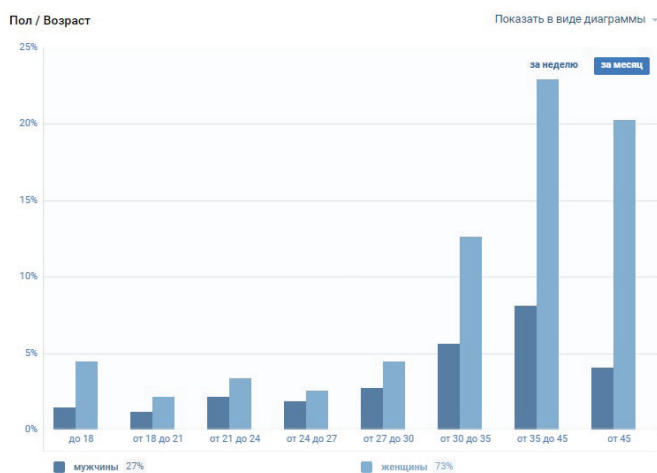


Рис. 1. Пол и возраст посетителей, просматривающих контент проекта

Данные по гендерной принадлежности посетителей, заинтересовавшихся проектом, распределились следующим образом: 73% женщин и 27% мужчин (Рис. 1). Эта картина отражает, прежде всего, общие тенденции в профессиональных

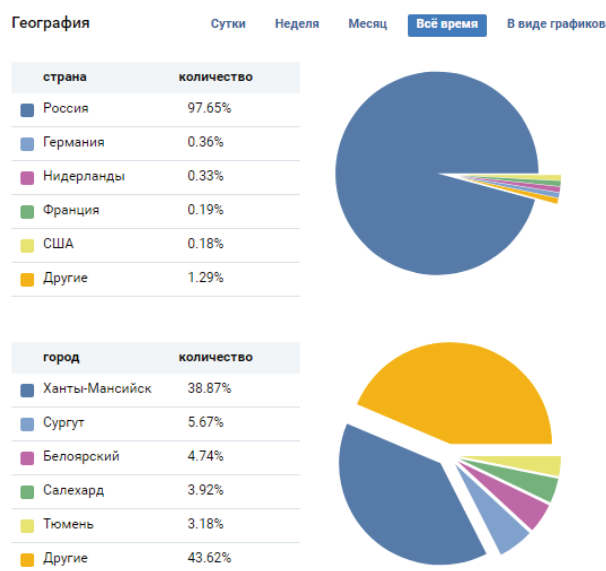


Рис. 2. География посетителей, просматривающих контент проекта

сферах культуры и образования, в нашей стране они маркируются как «женские». Женская аудитория, просматривающая страницу проекта, представлена тремя группами: от 30 до 35 лет – 12,4%, от 35 до 45 лет составили 22,8%, от 45 лет – 20,3%.

Мужская аудитория также представлена только в 3 сегментах: от 30 до 35 лет – 5,6%, от 35 до 45 лет – 8,2%, от 45 лет и старше – 4,1%. Процент лиц моложе 30 лет оказался незначительным. Основными потребителями информации о проекте являются люди зрелого возраста, рассматривающих своё участие в нём как часть своего профессионального кредо.

Подавляющее большинство читателей контента (Рис. 2) – пользователи из России (97,65%), преимущественно жители ХМАО–Югры и близлежащих территорий, и только незначительный процент дают посетители из других стран (Германия, Нидерланды, Франция и др.). Городское население представлено жителями Ханты-Мансийска (38,87%), Сургута (5,6%), Белоярского (4,74%),

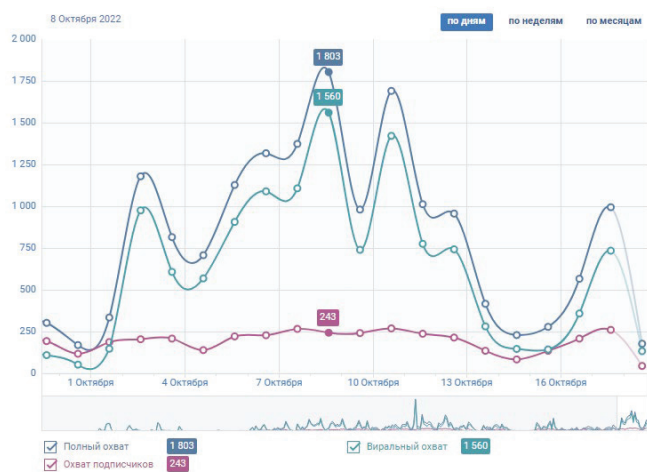


Рис. 3. Охват аудитории (по дням)

На помесечном графике (Рис. 4) видно, что полный охват посетительской аудитории в июне 2022 г. составил 7310 пользователей, это является максимумом за весь исследуемый период и объясняется несколькими причинами. В этот период опубликованы документы, послужившие образцом для организации турниров, а также цикл материалов, освещающих проведение первого турнира и семинара-практикума в Ханты-Мансийске, в котором приняло участие более 70 человек из разных населённых пунктов Югры. В июне 2022 г. также апробирована методика проведения квеста «Путешествие по стойбищу» [2].

Далее, в июле-августе идёт естественный спад активности, вызванный периодом каникул и отпусков. В сентябре показатели начинают вновь расти и доходят до отметки 8149 пользователей в октябре 2022 г. Таким образом, если полный охват пользователей на начало реализации проекта (октябрь 2021 г.) составлял лишь около сотни посети-

а также Салехарда (3,92%) и Тюмени (3,18%), в целом их число составляет более 56 %. Предполагается, что значительная часть этого контингента – представители обско-угорской интеллигенции. Именно в городах сосредоточена её значительная часть, и оставшаяся часть в основе своей, вероятнее всего, представляет собой сельскую интеллигенцию. Именно представители этнической интеллигенции стали участниками вебинаров проекта, а также зарегистрировались в чате руководителей развивающих центров «Нумас юнт», эта аудитория пересекается и совпадает с контингентом посетителей страницы проекта в «ВКонтакте».

На графике «Охват аудитории» (Рис. 3–4) представлен учёт пользователей, просматривающих запись сообщества.

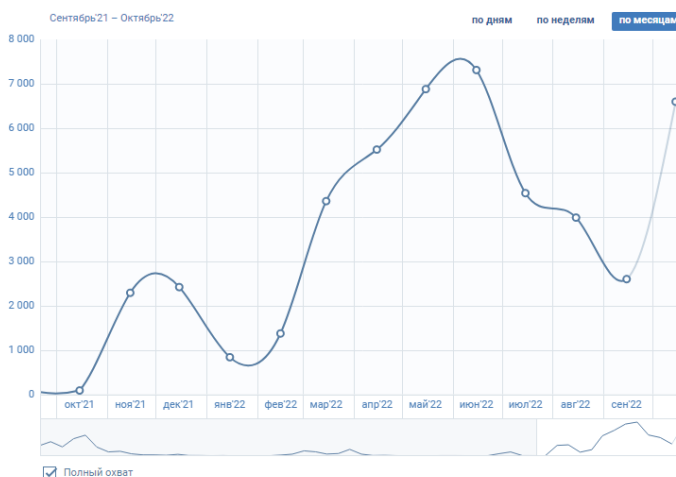


Рис. 4. Полный охват аудитории проекта по месяцам

телей, то к его завершению их число перевалило за отметку 8 000 человек.

Количество «уникальных посетителей» (Рис. 5) сообщества за год реализации проекта выросло почти в 6 раз: с 57 человек в октябре 2021 г. до 340 в октябре 2022 г. Своего пика (130 «уникальных посетителей» и 401 просмотр) этот показатель достиг 8 октября 2022 г. – только за 1 день проведения I Региональных соревнований «Нумас юнт» – кульминационного публичного мероприятия проекта (Рис. 6).

Сравнение месячных показателей в периоды спада и подъёма интереса по просмотрам дают ещё более высокие результаты. К примеру, в январе 2022 г. (относительное затишье в проектной деятельности было обусловлено подготовкой серии пособий) количество просмотров держалось на отметке чуть выше 100, а в октябре этого же года, в период проведения соревнований оно приблизилось к отметке 2500 просмотров, произошло резкое увеличение показателя в 25 раз.

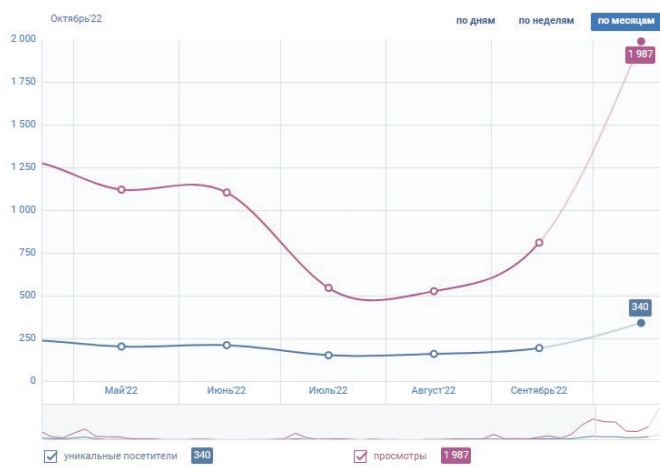


Рис. 5. Посещаемость страницы проекта (по месяцам)

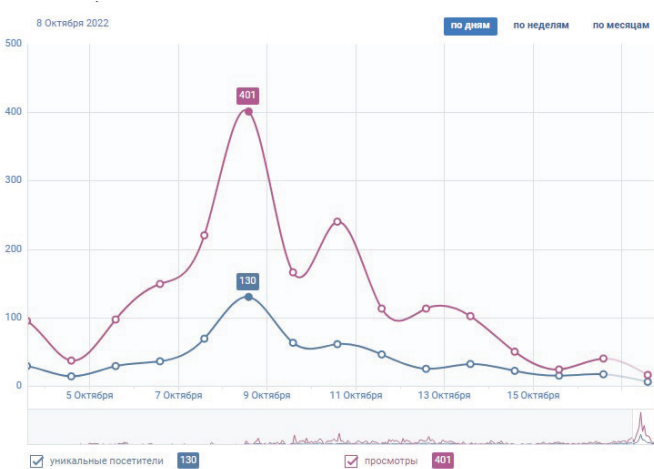


Рис. 6. Посещаемость страницы проекта (по дням)

Динамика изменения количества подписчиков (Рис. 7): в ноябре 2021 г. (начальный этап реализации проекта) оно составляло 144 человека, за год этот показатель вырос в 4 раза и составил более 580 человек.



Рис. 7. Количество подписчиков на страницу Центра культурного наследия ханты им. В. Волдина в «ВКонтакте» с ноября 2021 г. по сентябрь 2022 г. - в период реализации проекта по актуализации игр «Нумас юнт»

Первый пост, связанный с размещением материалов о реализации проекта по актуализации народных и интеллектуальных игр хантов и манси, относится к 24 октября 2021 г. Он был посвящён созданию развивающего центра «Нумас юнт» в г. Нягань и является перепостом со страницы няганских участников проекта. Первый же оригинальный материал, посвящённый семинару по изготовлению коллекции интеллектуальных и народных игр обских угров в г. Ханты-Мансийске, был размещён 26 ноября 2021 г. Этот пост сразу привлёк внимание аудитории, и количество его просмотров достигло 2400 человек.

Всего за один год реализации проекта было опубликовано свыше 260 постов, то есть в среднем ежедневно размещался один материал на стене сообщества. Они публиковались под рубриками: «Афиши, анонсы и объявления», «Информация о проведённых мероприятиях», «Фотоопрос “Нумас юнт”», «Хроники “Нумас юнт”», «Центры “Нумас юнт”», «Словарь “Нумас юнт”», включали в себя публикацию видеороликов, прямые трансляции...

Продвижению проекта и популяризации народных игр среди жителей округа способствовала также поддержка руководящих структур и организаций-партнёров. 24 марта 2022 г. на странице «ВКонтакте» губернатора Югры Н. В. Комаровой опубликован¹ материал о мероприятиях проекта, который посмотрели более 7000 пользователей сети. Ещё одним успешным примером коллаборации является демонстрация народных игр командой проекта на тематической площадке «Традиционные игры обских угров» с онлайн трансляцией на портале «Культура. РФ»², организованной в Окружном Доме народного творчества. Видео этой трансляции набрало более 5000 просмотров³.

Обсуждение и заключение

По итогам проведённого исследования выявлены основные характеристики социального портрета целевой аудитории проекта. Это люди с активной жизненной позицией, проживающие в сельских или городских населённых пунктах с компактным расселением коренных народов. Благодаря участию в работе центров «Нумас юнт» им удалось расширить и углубить знания о традиционной культуре обских угров, а также и проявить себя в новом качестве – участника этноспортивных состязаний.

¹ Ссылка: https://vk.com/wall584914153_25942

² <https://www.culture.ru/live/broadcast/21932/napolnye-i-intellektualnye-igr-obskikh-ugrov>

³ https://vk.com/wall-139501369_3229

Руководители центров «Нумас юнт», принявшие участие в экспертных соцопросах, – преимущественно работники образования и культуры, которые являются лидерами этнокультурного направления региона. Их отличают такие качества, как инициативность, ответственность, организаторские способности, коммуникабельность. Благодаря участию в проекте, они задали новый вектор развития обско-угорской культуры в своём населённом пункте.

В качестве индикатора эффективности этого процесса можно отметить расширение географии проекта и появление новых центров «Нумас юнт» (с 5-ти в начале проекта до 20-ти на момент его завершения); высокий спрос на вебинары/семинары и мастер-классы по обско-угорским напольным и интеллектуальным играм (их прошли фактически все участники экспертного опроса, ставшие впоследствии руководителями центров); рост поддержки партнёров, спонсоров проекта и др. Среди индикаторов результатов – распространение и улучшение качества знаний об играх хантов и манси в ХМАО-Югре; освоение навыков игровых технологий; увеличение количества участников, в т. ч. не представителей КМНС; внедрение лучших практик в образовательный процесс; рост числа публикаций о проекте и с упоминанием проекта в

СМИ; количество откликов в соцсетях и т. д.

Анализ основных статистических показателей страницы Центра культурного наследия ханты им. В. Волдина в «ВКонтакте» свидетельствует не только об успешной реализации проекта благодаря слаженной и продуктивной работе креативной команды, но и демонстрирует пример эффективной репрезентации традиционной культуры в интернет-пространстве, активного развития её в современном мире с использованием новейших интернет-технологий. Аналитика сообщества отражает аудиторию, заинтересованную в тематике проекта. Комплексный анализ группы за год реализации проекта позволил отследить динамику роста аудитории. Активная вовлечённость подписчиков, а также быстрый рост других показателей, говорит о ценности и полезности современных инструментов продвижения традиционной культуры в интернет-пространстве, а также является эффективным средством коммуникации, обучения и взаимодействия с целевой аудиторией проекта.

Популярность напольных и интеллектуальных игр хантов и манси, которой они стали пользоваться благодаря проектной деятельности, свидетельствуют о том, что они будут развиваться и в дальнейшем на территории Югры.

Список источников и литературы

1. Волдина Т. В. «Мыслительные» игры numäs junt / nomt jonil как одно из направлений игровой культуры обских угров // Вестник угроведения. 2021. Т. 11. № 1. С. 149–157.
2. Волдина Т. В., Ледков В. К., Молданова Н. А. Методические рекомендации по организации игр обских угров для работы с детьми и молодежью (на примере напольных и интеллектуальных игр «Нумас юнт»). Ханты-Мансийск: Печатный мир г. Ханты-Мансийск, 2022. 24 с.
3. Волков Ю. Г., Добренёв В. И., Нечипуренко В. Н. Социология: учебник. М.: Гардарики, 2002. 512 с.
4. Воронов Ю. П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. М.: Статистика, 1974. 159 с.
5. Засыпкин В. П., Зборовский Г. Е., Шуклина Е. А. Социология педагогического образования. Екатеринбург; Сургут: РИО СурГПУ; РИО ГУ г. Екатеринбурга, 2011. 447 с.
6. Назаренко С. В. Социология: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009. 496 с.
7. Нумас юнт. URL: <https://numasunt.ru/> (дата обращения: 17.11.2022).
8. Традиционные игры и исконные забавы // Электронный реестр объектов нематериального культурного наследия народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. URL: <https://ugra-nasledie.ru/objects/holiday-ceremonial/games/> (дата обращения: 01.11.2022).
9. Хакназаров С. Х. Удовлетворённость родителей качеством дополнительного образования детей по родным языкам и литературе // Вестник угроведения. 2022. Т. 12. № 2. С. 386–397.
10. Центр культурного наследия ханты им. В. Волдина. URL: https://vk.com/cknh_voldin (дата обращения: 15.11.2022).
11. Barnes J. A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. New York: Hafner Press, 1975. Pp. 39–58.
12. Caillois R. Les Jeux et les Hommes. Paris: Gallimard, 1958. 306 p.
13. Hesse H. Das Glasperlenspiel. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1972. 615 p.
14. Huizinga J. Homo Ludens. Haarlem: Tjeenk Willink, 1938. 209 p.
15. Yonnet P. Jeux, modes et masses // Réseaux. Communication – Technologie – Société. 1986. № 19. Pp. 47–60.

References

1. Voldina T. V. “Myslitel’nye” igry numäs junt / nomt jonil kak odno iz napravlenij igrovoj kul’tury obskih ugrov [“Thinking” games Numäs Yunt / Nomt Yonil as one of the directions of the gaming culture of the Ob Ugrians]. *Vestnik ugrovedenija* [Bulletin of Ugric Studies.], 2021, no. 11 (1), pp. 149–157. (In Russian)

2. Voldina T. V., Ledkov V. K., Moldanova N. A. *Metodicheskie rekomendacii po organizacii igr obskih ugrov dlja raboty s det'mi i molodezh'ju (na primere napol'nyh i intellektualnyh igr "Numas junt")* [Guidelines for the organization of games of the Ob Ugrians for work with children and youth (on the example of outdoor and intellectual games "Numas Yunt")]. Khanty-Mansiysk: Pechatnyj mir g. Khanty-Mansiysk Publ., 2022. 24 p. (In Russian)
3. Volkov Yu. G., Dobrenkov V. I., Nechipurenko V. N. *Sociologija* [Sociology]. Moscow: Gardariki Publ., 2002. 512 p. (In Russian)
4. Voronov Yu. P. *Metody sbora informacii v sociologicheskom issledovanii* [Methods of collecting information in sociological research]. Moscow: Statistika Publ., 1974. 159 p. (In Russian)
5. Zasyrkin V. P., Zborovskiy G. E., Shuklina E. A. *Sociologija pedagogicheskogo obrazovanija* [Sociology of pedagogical education]. Yekaterinburg; Surgut: RIO SurGPU; RIO GU Yekaterinburg Publ., 2011. 447 p. (In Russian)
6. Nazarenko S. V. *Sociologija* [Sociology]. Saint-Petersburg: Piter Publ., 2009. 496 p. (In Russian)
7. *Numas junt* [Thinking games]. Available at: <https://numasunt.ru/> (accessed November 17, 2022). (In Russian, Khanty)
8. *Tradicionnye igry i iskonnye zabavy* [Traditional games and original funs]. *Elektronnyj reestr ob'ektov nematerial'nogo kul'turnogo nasledija narodov Hanty-Mansijskogo avtonomnogo okruga – Yugry* [Electronic register of objects of intangible cultural heritage of the peoples of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra]. Available at: <https://ugra-nasledie.ru/objects/holiday-ceremonial/games/> (accessed November 01, 2022). (In Russian)
9. Khaknazarov S. Kh. *Udovletvorennost' roditel'j kachestvom dopolnitel'nogo obrazovanija detej po rodnym jazykam i literature* [Satisfaction of parents with the quality of additional education of children in native languages and literature]. *Vestnik ugrovedenija* [Bulletin of Ugric Studies], 2022, no. 12 (2), pp. 386–397. (In Russian)
10. *Centr kul'turnogo nasledija hanty im. V. Voldina* [Khanty Cultural Heritage Center named after V. Voldin]. Available at: https://vk.com/cknh_voldin (accessed November 15, 2022). (In Russian)
11. Barnes J. A. Class and Committees in Norwegian Island Parish. *Human Relations*. New York: Hafner Press, 1975. pp. 39–58. (In English)
12. Caillois R. *Les Jeux et les Hommes*. Paris: Gallimard, 1958. 306 p. (In French)
13. Hesse H. *Das Glasperlenspiel*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1972. 615 p. (In German)
14. Huizinga J. *Homo Ludens*. Haarlem: Tjeenk Willink, 1938. 209 p. (In Netherlandish)
15. Yonnet P. Jeux, modes et masses. *Réseaux. Communication – Technologie – Société*, 1986, no. 19, pp. 47–60. (In French)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Волдина Татьяна Владимировна, ведущий научный сотрудник, БУ ХМАО – Югры «Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок» (628011, Российская Федерация, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 14А), кандидат исторических наук.
tatyनावoldina@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0002-6527-370X

Молданова Надежда Анатольевна, научный сотрудник, БУ ХМАО – Югры «Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок» (628011, Российская Федерация, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 14А).
nmoldanova@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0002-1469-706X

ABOUT THE AUTHORS

Voldina Tatyana Vladimirovna, Leading Researcher, Ob-Ugric Institute of Applied Researches and Development (628011, Russian Federation, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra, Khanty-Mansiysk, Mira st., 14A), Candidate of Historical Sciences.
tatyनावoldina@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0002-6527-370X

Moldanova Nadezhda Anatolyevna, Researcher, Ob-Ugric Institute of Applied Researches and Development (628011, Russian Federation, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra, Khanty-Mansiysk, Mira st., 14A).
nmoldanova@yandex.ru
ORCID ID: 0000-0002-1469-706X