

УДК 383.483.12

Б.М. Суртаев

Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия

Аннотация. В статье подробно рассматривается понятие этнографического туризма. Одним из главных ресурсов для организации этого туризма, являются этнографические объекты. Этнотуризм являясь природосообразным видом деятельности, стимулирует развитие традиционных промыслов и ремесел и может стать одним из источников дохода для местных жителей. Этнический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями, обычаями людей которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

Ключевые слова: этнографический туризм, традиционные промыслы, этнический объект, трудовые ресурсы, народные промыслы, аборигенный туризм, этнический туризм, этнографический музей.

B.M. Surtaev

Ethnographic tourism as the way of preservation and revival of the ethnocultural heritage

Summary. The article details the concept of ethnographic tourism. One of the main resources for the organization of this tourism, are ethnographic objects. Ethnotourism being natural kind of activity, stimulates development of traditional trades and crafts and can become one of the sources of income for the local residents. Ethnic tourism has the purpose to show the life, culture, traditions and customs of people who live in harmony with the nature. Development of ethnic tourism should promote the preservation of a cultural heritage and be the factor of steady development of the territories of residence.

Keywords: ethnographic tourism, traditional crafts, ethnic object, manpower, national crafts, native tourism, ethnic tourism, ethnographic museum.

Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории. Другими словами, этнографический туризм выступает формой познания историко-литературного наследия региона.

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов.

К ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой.

Особого внимания заслуживают рекомендации ЮНЕСКО по охране культурно-исторического и природного наследия, подчеркивающие важность его сохранения для дальнейшего развития туризма. Памятники истории, культуры и природы являются национальными достояниями страны. Освоение территории для туристических целей требует бережного подхода по принципу: «Сохрани – восстанови – не навреди». Многие регионы

богаты уникальными историческими территориями (древние города, дворцовые ансамбли, историко-культурные памятники и др.). При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушить исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристический объект должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик.

Ханты-Мансийский автономный округ на протяжении последних лет позиционирует себя как туристический район. Среди различных видов туризма особое место занимает этнографический туризм, связанный с культурой малочисленных народов Севера, проживающих на территории округа. В регионе есть хорошие перспективы для въездного туризма. Ни в одном крае нет такого количества видов рыб, животных, птиц, а также рек и озер, ягодных болот и таежных лесов, предлагающих заняться охотой, рыбалкой и сбором дикоросов.

Этнотуризм, являясь природосообразным видом деятельности, при правильной организации стимулирует развитие традиционных промыслов и ремесел и может стать в ближайшие годы одним из источников дохода для местных жителей. Особенность становления этнографического туризма на территории округа заключается в том, что различные шаги в этой области предпринимались без анализа ресурсов, имеющихся на территории. Учет и анализ имеющихся ресурсов позволяет более продуктивно организовать туристический бизнес на территории ХМАО – Югры. Все объекты, которые привлекают туристов и участвуют в их обслуживании, принадлежат к туристическим ресурсам. Сюда относятся природные ресурсы (памятники природы, заповедники, ландшафты для отдыха) и культурные (памятники архитектуры, музеи, театры, места, связанные с жизнью знаменитых людей). Перспективность местности с точки зрения развития туризма, в особенности познавательного, определяется наличием культурно-исторических ресурсов: памятников истории и культуры. Сюда же можно отнести культуру народов с их обычаями, традициями и бытом.

На рекреационных ресурсах, которые используются для удовлетворения потребностей населения, хотелось бы остановиться подробнее. К этим ресурсам относятся комплексы и компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительный и животный мир). Культурно-исторические достопримечательности, экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы. Трудовыми ресурсами является трудоспособное население, способное производить какой-либо полезный продукт, а также профессиональные навыки и образовательно-культурный уровень этого населения.

Все объекты, которые привлекают туристов и участвуют в их обслуживании, принадлежат к туристическим ресурсам. Сюда относятся уже названные природные ресурсы и культурные (различные фестивали, соревнования, памятники архитектуры музеи, центры). Природные ресурсы оценивают с точки зрения функциональной пригодности для определенного вида туризма. Относительно туристической деятельности выделяют еще обеспечивающие ресурсы, сюда относятся гостиницы и другие средства размещения, транспорт, магазины и т.д.

В литературе этнографический туризм выступает в качестве познавательного туризма, имеющего своей целью знакомство с культурой и бытом народов мира. Н.И. Кабушкин дает следующее определение: «Этнографический туризм – знакомство с традиционным бытом местного населения», некоторые авторы – В. Курина предлагают назвать такой туризм «этническим». Как одно из направлений этнического туризма выделяют «аборигенный» туризм, в котором участвуют представители коренного населения. На Западе по отношению к туризму, организуемому с участием аборигенов, используется понятие «альтернативный» туризм. Он направлен на поддержание местной экономики, и основная часть прибыли должна поступить местному населению [1].

В последнее время в литературе можно встретить название «этнокультурный» туризм,

под которым понимаются поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов. Итак, можно пользоваться определением этнографического туризма как разновидности культурно-познавательного туризма, ставящего перед собой цель знакомства с самобытной культурой и бытом различных народов.

Одними из главных ресурсов для организации этнографического туризма являются этнографические объекты. Этнографическим объектом является культурно-исторический объект, содержащий информацию об этнических проявлениях традиционной культуры. Эти объекты обязательно должны сохранять этническую специфику. Можно выделить следующие категории объектов:

1. памятники архитектуры, жилища, вспомогательные сооружения (амбары, навесы), выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса;

2. поселения, сохранившие «этнический тип», в местах компактного проживания представителей этноса;

3. культовые места и сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность представителя того или иного этноса;

4. места проведения народных праздников и обрядов;

5. места возрождения народных промыслов и традиционных занятий;

6. этнографические музеи;

7. археологические объекты (археологические памятники) имеющие этническую историю;

8. места погребения с традиционными надгробными сооружениями.

Основное требование к этнографическим объектам – они должны обязательно сохранять этническую специфику. Этнический туризм предполагает знакомство не только с этнографическими объектами, но, прежде всего, с различными проявлениями «живой» культуры. К ним относятся:

1. фольклор (сказки, легенды, песни, танцы и т.д.);

2. обряды, ритуалы;

3. народные традиции и обычаи;

4. традиционные ремесла и технологии;

5. игры, игрушки, спортивные состязания;

6. традиционная медицина;

7. национальная кухня.

Для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры этнографический туризм является наиболее перспективным. Большой интерес представляет культура обско-угорских народностей, ханты и манси, ненцев и селькупов, проживающих на территории Югры уже в течение трех тысячелетий. Для знакомства с экзотической и уникальной культурой коренных обско-угорских народов созданы многочисленные этнографические центры и музеи, природные парки. Музеи под открытым небом являются общепризнанной формой сохранения национального культурного наследия. На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры находится более 4 тыс. памятников истории и культуры, два заповедника – «Югорский» и «Малая Сосьва», четыре природных парка – «Сибирские Увалы», «Кондинские озера», «Самаровский чугас» и «Нумто», а также три заказника республиканского и восемь окружного значения, 10 памятников природы, археологические комплексы «Барсова гора» и «Сайгатино», городище Шеркалы.

Всего на территории ХМАО функционирует более 100 туристических фирм, 15 из них ориентированы на внутренний туризм – этнографический, деловой, событийный, охотничье-рыболовный, культурно-познавательный [2].

Югра обладает хорошей базой для развития этнического и этнографического туризма. Значительный интерес представляет историко-культурное наследие коренных обско-угорских народов, ханты, манси, ненцев и селькупов [2].

В округе функционирует сеть интереснейших эколого-этнографических музейных комплексов. Комплекс археологических памятников под г. Сургутом от эпохи камня до позднего средневековья и нового времени 60 городищ, ряд неукрепленных поселений и до 2 000 жилищ, 5 могильников, святилища [3].

Немалый интерес представляет собой окружной этногеографический музей под открытым небом «Торум-Маа». Эта экспозиция является комплексом строений традиционного летнего стойбища обских угров и святилища [4].

В г. Лянторе находится этнографический музей пимских ханты, в его распоряжении около 400 экспонатов, рядом располагается парк, включающий национальное жилье и хозяйственные постройки народа ханты, он знакомит туристов с бытом и образом жизни этих народов [4].

Этнографический музей в г. Лангепас насчитывает около 1 500 экспонатов, здесь отражены основные стороны жизни аборигенов Приобья: промыслы, культурные традиции, одежда, украшения [3].

Музейный комплекс им. Т.Д. Шуваева в г. Нижневартовске содержит стойбище оленевода и интерьер крестьянской избы русского старожильческого населения. В фондах музея насчитывается более 25 000 экспонатов [3].

Музей-парк под открытым небом в п. Казымский, вписанный в естественную ландшафтную среду, открыт по инициативе А.А. Ерныхова – народного мастера ханты, большого энтузиаста в изучении и сохранении национальных традиций. Важным событием в жизни этого музея под открытым небом становится участие в Медвежьих игрищах – обрядовом действии, посвященном Хозяину тайги [3].

С целью сохранения традиционного образа жизни сосвинских манси и возрождения традиционных мансийских праздников, был открыт этнографический музей под открытым небом «Найотыр Маа» [3].

Югорский музей под открытым небом «Суеват пауль» [поселение Северных Ветров] эколого-этнографического направления, экспозиция представляет собой копию поселения манси, состоящего из традиционных построек

и приспособлений. Музей занимается сохранением мансийской культуры, сотрудники музея участвуют в организации праздника «Вороний день» [3].

Этнический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Развитие этнического туризма в ХМАО – Югре становится новым и ведущим направлением деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их традиционного проживания. Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания [1].

Главная задача по развитию этнического туризма направлена на то, чтобы уберечь процесс развития этнического туризма от непродуманных, сиюминутных тенденций, придать ему устойчивость – прежде всего, посредством активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса [1].

Жители автономного округа готовы к сотрудничеству и всегда рады гостям. На Югорской земле обязательно нужно побывать, чтобы испытать радость встречи с удивительной природой, людьми, наполнить сердце красотой и достоинством этого сурового края.

Литература

1. Курина В. Культурно-познавательные возможности этнического туризма // http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm. [Электронный ресурс].
2. Югория: энциклопедия Ханты-Мансийского автономного округа. Т. 2. Ханты-Мансийск; Екатеринбург: Сократ, 2000.
3. Добро пожаловать в Югру / Комитет по туризму автономного округа – Югры. 2005.
4. Музеи Ханты-Мансийского автономного округа: путеводитель Ханты-Мансийск. 2004.

References

1. Kurina V. Kul'turno-poznavatel'nye vozmozhnosti jetnicheskogo turizma // http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm. [Jelektronnyj resurs].
2. Jugorija: jenciklopedija Hanty-Mansijskogo avtonomnogo okruga. T. 2. Hanty-Mansijsk; Ekaterinburg: Sokrat, 2000.
3. Dobro pozhalovat' v Jugru / Komitet po turizmu avtonomnogo okruga – Jugry. 2005.
4. Muzei Hanty-Mansijskogo avtonomnogo okruga: putevoditel' Hanty-Mansijsk. 2004.